

MADE-BY in het kort

®

Wat wil MADE-BY bereiken?

MADE-BY wil de markt voor duurzaam geproduceerde kleren vergroten.

1. Door modemerken te ondersteunen bij het opschonen van hun maakproces.
2. Door wereldwijd verantwoorde productieketens te bouwen.
3. Door de consument ruime keus te geven aan mode die geproduceerd is met respect voor mens en milieu.

Hoe doet MADE-BY dat?

Blauwe knoop. MADE-BY is een overkoepelend label dat modemerken gebruiken om de consument te laten zien dat hun kleren oké zijn, dat wil zeggen: geproduceerd op een duurzame manier. De merken van MADE-BY gebruiken biologische katoen en werken samen met naaifabrieken met een sociale gedragscode. MADE-BY is het eerste mode-initiatief dat zich richt op milieu- en arbeidsomstandigheden in de hele productieketen. De merken die zijn aangesloten bij MADE-BY zijn te herkennen aan een blauwe knoop. Als je hem ziet weet je dat het merk op een mens- en milieuvriendelijke produceert.

Wereldwijd netwerk. MADE-BY ondersteunt merken bij het opschonen van hun maakproces en stelt samen met de merken de strategie en actieplannen op om dit te bereiken. We geven advies en bouwen samen met Solidaridad, expert op het gebied van fair trade en milieu, productieketens waar een kledingstuk van begin tot eind op een duurzame manier gefabriceerd kan worden. Inmiddels strekken deze leveranciersnetwerken zich uit van India, Peru, Noord-Afrika en China tot Turkije en Oost-Europa. Deze netwerken bevatten biologische katoenprojecten, spinners en naaiateliers, maar ook lokale NGO's, vakbonden en experts op het gebied van sociale en milieu omstandigheden. Dankzij deze netwerken is MADE-BY in staat om fabrikanten te ondersteunen bij het verkrijgen van een certificering en om de juiste leveranciers te vinden van biologische katoen.

Transparantie. De garantie dat collecties 100% schoon en sociaal zijn, kunnen de merken van MADE-BY nu nog niet geven. Een kledingstuk doorloopt tientallen stadia voordat het in de winkel hangt en de merken beschikken niet over de macht of de middelen om al die stappen in één keer te veranderen. Wat ze wél kunnen, is de deur naar het maakproces wijd openzetten. Dat doen ze op hun website en die van MADE-BY, in het jaarverslag van MADE-BY en door hun productiegegevens te koppelen aan het MADE-BY track & trace systeem. Via dit systeem kan de consument zien waar en door wie een kledingstuk is gemaakt en welke weg het heeft afgelegd. Alleen de makers van de kleding kunnen vertellen hoe het is om zonder pesticiden katoen te verbouwen of wat het betekent om een fatsoenlijk loon te krijgen.

Hoe staat het er voor?

Biologische katoen. Van alle textiel op de wereld is vijftig procent gemaakt van katoenvezel. Katoen is een natuurproduct maar bij de teelt worden enorme hoeveelheden pesticiden en insecticiden gebruikt. Ongeveer 3% van alle teelt op de wereld bestaat uit katoenteelt. Maar conventionele katoenteelt verbruikt maar liefst 25% van alle insecticiden en meer dan 10% van alle pesticiden die wereldwijd gebruikt worden. Deze chemicaliën vergiften lucht, bodem, planten, dieren en mensen die ermee in aanraking komen. Daarom stimuleert MADE-BY het gebruik van biologisch geteelde katoen. Biologische katoenboeren werken met organische mest en doen aan natuurlijke gewasbescherming. Om bodemziektes en insectenplagen te voorkomen, is wisselteelt met andere gewassen een must. Op dit moment steunt MADE-BY biologische-katoenprojecten in Peru, India, China, Senegal en Benin. De merken verwerken deze katoen in hun collecties en betalen een prijs die de extra kosten dekt.

Naaifabrieken. Wereldwijd werken dertig miljoen mensen in de kledingindustrie. De arbeidsintensieve bedrijfstak concentreert zich in Azië, Zuid-Amerika en Oost-Europa, waar de lonen laag zijn en fabrieken vaak niet aan internationale arbeids- en milieunormen voldoen.

De merken van MADE-BY werken waar mogelijk samen met fabrikanten die zich houden aan de door de ILO (International Labour Organisation) opgestelde minimumeisen. In een 'fatsoenlijke' fabriek wordt de gezondheid en veiligheid van werknemers gewaarborgd, werken geen kinderen, wordt een leefbaar loon betaald, gelden menselijke werktijden en mogen werknemers lid zijn van een vakbond.

In India, Peru en Tunesië heeft MADE-BY naaifabrieken begeleid naar het Social Accountability 8000-keurmerk. Op korte termijn gaan we ook Oost-Europese, Chinese en Turkse producenten in ons netwerk opnemen.

Merken. MADE-BY is eind 2004 van start gegaan met Imps&Elfs en Kuyichi. Inmiddels is het aantal merken onder het MADE-BY label uitgegroeid tot twintig en heeft het eerste buitenlandse merk zich aangesloten. In de komende tijd zal concept verder uitgerold worden naar andere Europese landen. Op die manier krijgen we meer invloed op de kledingindustrie en bieden we de consument een ruime keuze aan duurzaam geproduceerde mode. Terwijl wij de merken ondersteunen bij het verbeteren van de productie, blijven zij gewoon doen waar ze goed in zijn: de consument verleiden met een mooi product. Zij maken mode, MADE-BY zorgt ervoor dat ze dat op een maatschappelijk verantwoorde manier kunnen doen.

Amsterdam, april 2007



Prins Hendrikkade 25
1012 TM Amsterdam
Tel: +31 20 5230 666
info@made-by.nl
www.made-by.nl